

Wolters Kluwer im Wandel - Interview mit Nancy McKinstry

Geschrieben von: Helmut Hetzel

Mittwoch, 01. Juli 2009 um 08:30 Uhr - Aktualisiert Mittwoch, 01. Juli 2009 um 08:49 Uhr



Wolters Kluwer im

Wandel:

Wolters Kluwer im Wandel - Interview mit Nancy McKinstry

Geschrieben von: Helmut Hetzel

Mittwoch, 01. Juli 2009 um 08:30 Uhr - Aktualisiert Mittwoch, 01. Juli 2009 um 08:49 Uhr

Vom Fachverlag zum Informationstechnologie-Konzern

Interview mit Nancy McKinstry, CEO Wolters Kluwer

Mit Frau McKinstry sprach in Amsterdam unser Korrespondent Helmut Hetzel

F: Frau McKinstry, wie beeinflusst die derzeitige Rezession Fachverlage wie Wolters Kluwer?

A: In doppelter Hinsicht. Zum einen können wir feststellen, dass unsere Abo-Basis weiter stabil ist. 70 % unseres Geschäfts tätigen wir auf Abo-Basis. Im Jahr 2008 ist dieser Geschäftsbereich noch gewachsen. Für dieses Jahr können wir noch keine klare Prognose

Wolters Kluwer im Wandel - Interview mit Nancy McKinstry

Geschrieben von: Helmut Hetzel

Mittwoch, 01. Juli 2009 um 08:30 Uhr - Aktualisiert Mittwoch, 01. Juli 2009 um 08:49 Uhr

geben. Aber die Beziehungen zu unseren Kunden sind stabil Andererseits reagieren wir auf die Krise...

F: ...Wie?

A: ...Wir

das vollständige Interview mit Frau McKinstry kann gegen Honorierung abgerufen werden bei:

Helmut Hetzel

+31-70-363 58 57

+31-6-54 77 32 17

helmut@helmuthetzel.com

Wolters Kluwer im Wandel - Interview mit Nancy McKinstry

Geschrieben von: Helmut Hetzel

Mittwoch, 01. Juli 2009 um 08:30 Uhr - Aktualisiert Mittwoch, 01. Juli 2009 um 08:49 Uhr
